



## **TIPOS DE APOIOS**

### **EMPRESAS**

#### **1 – Parceiros Institucionais**

Empresas que estabelecem protocolos de colaboração plurianual (normalmente de 3 anos), através dos quais oferecem donativos em dinheiro à Associação Terra dos Sonhos e se envolvem em projectos de responsabilidade social, desenvolvidos por esta especificamente para a empresa em causa, tendo sempre em conta a realização da missão e objectivos definidos nos estatutos.

Através destes protocolos, as empresas manifestam expressamente as suas políticas de responsabilidade social como projectos de sustentabilidade no médio e no longo prazo, através de um mais elevado grau de envolvimento com a Terra dos Sonhos.

A comunicação destas parcerias institucionais tem, naturalmente, um enfoque mais expressivo do que as restantes formas de colaboração e que é definido, caso a caso, em articulação com os parceiros, com base numa proposta tipo apresentada pela Associação.

***Grupo José de Mello***

#### **2 – Apoios**

As empresas vendem produtos ou prestam serviços à Associação Terra dos Sonhos, oferecendo-lhe condições mais benéficas do que à generalidade dos seus clientes, tendo em conta a natureza não lucrativa da sua actividade e a conseqüente dependência das ajudas e da boa vontade de terceiros.

A diferença entre as condições que normalmente oferecem a Clientes e as que oferecem à Terra dos Sonhos constitui, no fundo, o seu *apport* concreto para a sustentabilidade da estrutura e do desenvolvimento das actividades da Associação.

##### ***a) Apoios pro Bono***

As empresas oferecem os seus serviços ou produtos à Terra dos Sonhos, não cobrando qualquer quantia pelos mesmos.

***Uria & Menendez  
Zoomarine  
Dynamic4web  
Spin/Wekeep***

**TAP**  
**Weber & Shandwick**  
**PHC**  
**HP**  
**Tema Home**  
**HeliSul**  
**Zinidesign**  
**RTP**  
**Easybus**  
**Prime Books**

#### **b) Inkind Donations**

As empresas oferecem os seus serviços ou produtos em condições de preço e de pagamento mais vantajosas do que aquelas que normalmente praticam com os seus Clientes.

**Petrotec Cards**  
**Brand Mix**  
**Disney Paris**

### **3 – Funders**

Empresas que fazem donativos, regulares ou pontuais, em dinheiro, a favor da Associação Terra dos Sonhos

**C&A**  
**Freeport**  
**New Age Elite**

### **4 – Fundraisers**

Empresas que criam, promovem, desenvolvem e/ou colaboram em campanhas de angariação de fundos para a Associação Terra dos Sonhos, disponibilizando um ou mais recursos à sua disposição, entre outros:

- Recursos Humanos
- Know-How
- Comunicação e Divulgação
- Espaço
- Criatividade
- Utilização de produtos ou serviços da empresa
- Apoio Institucional
- Desenvolvimento de Acções de Marketing com causa

**Grupo Auchan**  
**Freeport**  
**Sonae Sierra**  
**9Essência - Merchandising**  
**Procter&Gamble**  
**For the Future – Marketing Sustentável**  
**New Way Elite**  
**Ouveste**

### **5 – Volunteers Force**

Empresas que disponibilizam parte ou a totalidade dos seus recursos humanos como força de

voluntariado, no desempenho das várias actividades necessárias ao regular funcionamento da Terra dos Sonhos, contribuindo, desta forma, para a realização da sua missão e objectivos.

A Terra dos Sonhos desenvolveu um projecto nesta área, ao qual chamou de “**Realizadores de Sonhos**”, que é um formato que se ajusta a qualquer empresa. Muito resumidamente, consiste na criação, dentro de cada empresa, de **Equipas de Sonhos** as quais, em articulação e com o apoio da Associação, irão ter a oportunidade única de participar de forma directa na realização dos sonhos destas crianças.

**Ar Telecom**  
**Grupo José de Mello**

## **6 – Empresas Associadas**

Empresas que se tornam associadas da Terra dos Sonhos e que contribuem, com uma quota anual de **1.000 €**, para o financiamento das actividades da Terra dos Sonhos.

Na qualidade de associadas, estas empresas têm todos os direitos e deveres previstos nos estatutos, nomeadamente o de se fazerem representar nas Assembleias Gerais da Associação, a fim de participar, de forma activa e directa, na decisão dos destinos da mesma.